

B

oas notícias nos 21 anos de *Marie Claire*. Para começar, a revista ganhou um novo projeto gráfico, realizado pela equipe de arte da revista e liderado pela diretora de arte Miriam Bertoldi, a nossa Mimi. As páginas ficaram mais leves, sofisticadas e de leitura mais agradável. A editoria de cultura também mudou, até de nome. Na **seção Zoom**, literatura, arte, cinema, música, gastronomia e cultura pop em geral têm um tratamento mais aprofundado e criativo. Entrevistamos personagens de destaque, como Justin Timberlake e Norah Jones, além de apontar tendências culturais, como a nova geração de cantoras que também são modelos. Apresentamos ainda novos talentos, como o artista plástico britânico Slinkachu, destaque da *street art* e autor de um trabalho inusitado. A cada mês uma surpresa, um convite, uma provocação. Tudo a comando da editora Laura Ancona Lopez. **E mais uma novidade:** *Marie Claire* agora vai para o tablet. Lá, você vai encontrar vídeos, áudio, matérias em movimento, com o glamour e a qualidade de sempre. Será o conteúdo completo da revista com todos esses extras. É excitante fazer parte de uma equipe que busca a excelência em cada etapa do trabalho. Seja na realização de uma capa, como a da já perfeita Isabeli, seja na escolha de imagens para ilustrar a força criativa da marca Prada. Essa busca vem acompanhada do desejo de se renovar continuamente, de estar à frente de seu tempo. É assim com *Marie Claire*. Há 21 anos.



MÔNICA SERINO
diretora de redação



ISABELI USA VESTIDO BORDADO BALMAIN A VENDA NA NK STORE (BANCA) E TOP DE SEDA E VELUDO REINALDO LOURENÇO. ESTOLA DE PELE MAX MARA (ASSINANTES)
FOTOS: FABIO BARTELT
REALIZAÇÃO: SANDRA BITTENCOURT
STYLING: FABIO ISHIMOTO
BELEZA: MAX WEBER
PRODUÇÃO DE MODA: KAIO ASSUNÇÃO

