

CARTA DO EDITOR



Marie Claire tem em seu DNA a inquietação. A revista mudou o mercado de femininas no Brasil e respira, pede inovações. Aos 20 anos, completados mês passado com uma deliciosa festa (veja cobertura completa no site) e uma superedição, consegue ser uma das publicações mais inspiradoras do país. Desta vez, a novidade está na capa da revista. Em dezembro de 2001, inauguramos com Xuxa a fase “celebridades” de nossas capas, que até então estampavam só modelos. Agora, o que muda é o conceito da foto: o ângulo mais aberto permite que nossas celebridades interpretem o espírito da moda de cada mês, com muito estilo e informação. Não contente com isso, vamos presentear assinantes com uma versão exclusiva de capa: mais limpa, com foto diferenciada e poucas chamadas. Em ambos os casos, a sofisticação gráfica e a linguagem visual elegante refletem o que a revista é: um título dirigido para a mulher que sabe o que quer e exige apenas o melhor.



Capa bancas



Capa assinantes

É também para essa mulher, nossa leitora, que criamos a nova seção Lifestyle. A ideia dessas páginas é integrar três temas que amamos: viagem, culinária e decoração. Destinos hypados, hotéis boutique, restaurantes de charme com as receitas que traduzem as delícias do lugar. Casas decoradas com muita personalidade vêm acompanhadas de um guia de compras. Enfim, páginas para sonhar, planejar e... viajar. Enjoy!

Mônica Serino
diretora de redação

P.S.: Gostaríamos de saber sua opinião sobre as novas capas. Escreva para mclairer@edglobo.com.br

NOSSOS COLABORADORES



FÁBIO BARTELT

Nasceu em Itajaí, Santa Catarina, há 32 anos. Entrou para o mundo da moda como booker e, incentivado por Paulo Borges, da SPFW, investiu na fotografia. Clicou **Deborah Secco** para a capa e o editorial **Dance**.



GUSTAVO ZYLBERSZTAJN

O paulistano de 34 anos abandonou o diploma de engenheiro e a carreira de arquiteto para fotografar. Apaixonado por máquinas vintage, ainda usa filmes em película. São dele as fotos do ensaio **New tweed**.



MARCIO SCAVONE

Paulistano, começou a fotografar ainda criança, com a Rolleiflex de seu pai. Aos 20 anos, já trabalhava com publicidade. Reconhecido internacionalmente, Scavone fotografou a matéria **Mães (sem) modelo** nesta edição.



ANA ARANHA

Especializada em jornalismo investigativo, a paulistana de 30 anos já ganhou nove prêmios de reportagem. Trabalhou na revista *Época* por sete anos e hoje atua como freelancer. É dela a matéria **Alma de menina**.



ALESSANDRA KORMANN

A jornalista, 38 anos, é mãe de duas filhas. Trabalhou na *Folha de S.Paulo* e desde 2005 é colunista do jornal *Agora*. Além das reportagens, faz tradução de livros e escreve roteiros. Assina a matéria **O início do fim**.